

Компонент ОПОП
Направление подготовки: 39.04.01 Социология
Направленность (профиль): Социологические исследования в маркетинге

Б1.В.ДВ.02.02
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)	<u>Социология предпринимательства</u>
------------------------	---------------------------------------

Разработчик (и):
Шарова Е.Н.,
доцент кафедры ФиСН
канд. социол. наук, доцент

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.
Заведующий кафедрой
философии и социальных наук

 Жигунова Г.В.

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК – 1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИД-2 УК – 1 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-3 УК – 1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-4 УК – 1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-5 УК – 1 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	методологические основы изучения предпринимательства	использовать основные социологические концепции при анализе предпринимательства	методологией социологического анализа предпринимательства	- темы сообщений /докладов /презентаций; - типовые кейс-задания; - тестовые задания.	результаты текущего контроля
ПК-1 Способен осуществлять выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций	ИД-1 ПК – 1 Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций ИД-2 ПК – 1 Применяет социологические теории для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов ИД-3 ПК – 1 Совершенствует социологические концепции описания и объяснения социальных явлений и процессов	опыт эмпирического социологического исследования предпринимательства	использовать основные методы социологических исследований при анализе предпринимательства	методикой проведения социологического исследования в области предпринимательства	- темы сообщений /докладов /презентаций; - типовые кейс-задания; - тестовые задания.	результаты текущего контроля

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового <i>(«неудовлетворительно»)</i>	Пороговый <i>(«удовлетворительно»)</i>	Продвинутый <i>(«хорошо»)</i>	Высокий <i>(«отлично»)</i>
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания доклада /информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

Формальные институты воздействия государства на предпринимательство.

Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование (лояльность, конфронтация, уход в «тень»).

Приватизация и проблема защиты прав собственности.

Консолидация предпринимательских интересов. Бизнес ассоциации как акторы гражданского общества в бизнес сфере.

Роль бизнес ассоциаций в противодействии коррупции и административным барьерам: особенности России

Волны становления предпринимательства в постсоветской России.

Понятие «бизнес-слоя» и его структура: «собственники», «полупредприниматели», «менеджеры». Понятие «бизнес-элиты».

Предпринимательский потенциал общества: основные понятия.

Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей в России. Типология потенциальных предпринимателей.

Вынужденное предпринимательство.

Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<i>Неудовлетворительно</i>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.2 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.3 Критерии и шкала оценивания кейс-задания

Рекомендации по выполнению кейс-заданий по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включено типовое кейс-задание на разработку исследовательского проекта и включает в себя составление программы и инструментария социологического исследования на темы:

1. Экономико-социологический анализ трудового поведения предпринимателя.
2. Экономико-социологический анализ факторов предпринимательства
3. Экономико-социологический анализ в сфере теневого предпринимательства

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по выполненной работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание не выполнено.

3.4 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовый вариант тестового задания:

1. В чём состоит необходимость особой предпринимательской функции на базе анализа источников экономического развития и процессов кругооборота капитала, осуществлённого Й. Шумпетером?
 - а. В необходимости личного обогащения ради того, чтобы государству регулярно совершались налоговые отчисления.
 - б. В осуществлении организационно-хозяйственной инновации, или «новой комбинации факторов производства».
 - в. В соединении работников со средствами производства на основе экономического интереса.
 - г. В содействии экономическому подъёму общества в целом.
2. Дополните концовку определения предпринимательства, данного В.В. Радаевым в его учебнике по экономической социологии: «Предпринимательство – это осуществление организационной инновации в целях...»
 - а. «... извлечения денежного дохода».
 - б. «... творческой самореализации предпринимателя».
 - в. «... создания новых предприятий или рабочих мест».
 - г. целей может быть так много, что их все здесь даже и невозможно перечислить.
3. Какие немецкие социологи обратили внимание на исторические и социальные корни предпринимательства?
 - а. Г. Зиммель и В. Дильтей.
 - б. Т. Адорно и М. Хоркхаймер.
 - в. М. Вебер и В. Зомбарт.
 - г. К. Маркс и Ф. Энгельс.
4. Как называется знаменитый труд Макса Вебера, посвящённый анализу социокультурных предпосылок западного предпринимательства?
 - а. «Хозяйственная этика мировых религий»..
 - б. «Сравнительные формы религиозной жизни».
 - в. «Протестантская этика и дух капитализма».
 - г. «Капитал».
5. Что же такое «дух» в словосочетании Макса Вебера «дух предпринимательства»?
 - а. Совокупность устойчивых черт, присущих хозяйствующему человеку в данном сообществе на определённой стадии его развития.
 - б. Энергетика хозяйствующих субъектов.
 - в. Проявление деятельности в мире третьей ипостаси Святой Троицы – Духа Святого.
 - г. У предпринимательства не может быть никакого духа, а есть одна только нажива.
6. Каким была традиционная роль предпринимателя в средневековой экономике?
 - а. Он занимался торговыми операциями и связывал тем самым различные локальные сообщества в рыночную систему (пусть фрагментарную).
 - б. Он делал свои богатства за счёт военных операций и вкладывал их после этого в землю или в традиционные атрибуты социального положения, характерные для верхов феодального общества, стимулируя тем самым развитие искусства.
 - в. Он занимался откупными операциями, помогал государству в сборе налогов и оставлял часть собранных средств себе, часто не заботясь о поддержании подвластной территории в дееспособном социально-экономическом состоянии после себя.
 - г. Все характеристики А – В являются верными.
7. Что такое процесс первоначального накопления капиталов и какую важную функцию он выполнил, без которой было бы невозможно предпринимательство?
 - а. Это накопление крупных капиталов и тем самым начало предпринимательства.
 - б. Это – не просто накопление капиталов, но ещё и сложный и болезненный процесс освобождения работников от традиционных средств производства и способов

- хозяйствования, что привело к появлению большой массы лично свободных наёмных работников.
- в. Это – результат коррумпированности государственного устройства средневековой Европы, позволявшей сделать большие капиталы, особо не напрягаясь.
 - г. Это – создание крупных промышленных концернов.
8. Если человек начинает предпринимательство вследствие сложной жизненной ситуации из-за не сложившейся карьеры или экономического кризиса, то такой вид предпринимательства называется:
- а. Вынужденным предпринимательством.
 - б. Предпринимательством из-под палки.
 - в. Предпринимательством от нищеты.
 - г. Предпринимательством самозанятых.
9. В первые десятилетия XX века некоторые социологи считали, что фигура предпринимателя вообще уходит в прошлое, что будущее – за крупными промышленными концернами, которые фактически поглотят мелких бизнесменов. Почему же тогда начиная с середины (а особенно – в конце) XX века на Западе наблюдается новый рост предпринимательской активности?
- а. Потому что государство приняло решение искусственным образом создать предпринимателей.
 - б. Потому что жажда предпринимательства оказалась неистребимой.
 - в. Потому что крупные промышленные концерны стали коренным образом изменять свою структуру управления, внедрять гнездовой (проектный) вид управленческой деятельности и тем самым активно привлекать предпринимателей к последней.
 - г. Потому что у людей осталось много денег от экономического роста предыдущих десятилетий.
10. В чём заключается специализация предпринимательской функции в современных условиях?
- а. В том, что предприниматель становится специалистом в избранной ему области.
 - б. В том, что предприниматель становится специалистом по управлению.
 - в. В том, что наряду с предпринимательством появляются важные другие функции, без которых невозможно эффективное исполнение его функции: финансисита, носителя идеи, эксперта и менеджера.
 - г. Все перечисленные варианты А – В являются верными.

Ключ

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	б	6	г
2	а	7	б
3	в	8	а
4	в	9	в
5	а	10	в

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
20	посещаемость 91 - 100 %
15	посещаемость 75 - 90 %
10	посещаемость 65 - 74 %
5	посещаемость 50 - 64 %
0	посещаемость 49% и меньше

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

Комплект заданий диагностической работы

Код и наименование компетенции 1	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
1	1. В чём состоит необходимость особой предпринимательской функции на базе анализа источников экономического развития и процессов кругооборота капитала, осуществлённого Й. Шумпетером? а. В необходимости личного обогащения ради того, чтобы государству регулярно совершались налоговые отчисления. б. В осуществлении организационно-хозяйственной инновации, или «новой комбинации факторов производства». в. В соединении работников со средствами производства на основе экономического интереса. г. В содействии экономическому подъёму общества в целом.

	2. Дополните концовку определения предпринимательства, данного В.В. Радаевым в его учебнике по экономической социологии: «Предпринимательство – это осуществление организационной инновации в целях...» «... извлечения денежного дохода». «... творческой самореализации предпринимателя». «... создания новых предприятий или рабочих мест». - целей может быть так много, что их все здесь даже и невозможно перечислить. 3. Какие немецкие социологи обратили внимание на исторические и социальные корни предпринимательства? Г. Зиммель и В. Дильтей. Т. Адорно и М. Хоркхаймер. М. Вебер и В. Зомбарт. К. Маркс и Ф. Энгельс. 4. Как называется знаменитый труд Макса Вебера, посвящённый анализу социокультурных предпосылок западного предпринимательства? «Хозяйственная этика мировых религий».. «Сравнительные формы религиозной жизни». «Протестантская этика и дух капитализма». «Капитал». 5. Что же такое «дух» в словосочетании Макса Вебера «дух предпринимательства»? - Совокупность устойчивых черт, присущих хозяйствующему человеку в данном сообществе на определённой стадии его развития. - Энергетика хозяйствующих субъектов. - Проявление деятельности в мире третьей ипостаси Святой Троицы – Духа Святого. - У предпринимательства не может быть никакого духа, а есть одна только нажива. 6. Каким была традиционная роль предпринимателя в средневековой экономике? - Он занимался торговыми операциями и связывал тем самым различные локальные сообщества в рыночную систему (пусть фрагментарную). - Он делал свои богатства за счёт военных операций и вкладывал их после этого в землю или в традиционные атрибуты социального положения, характерные для верхов феодального общества, стимулируя тем самым развитие искусства. - Он занимался откупными операциями, помогал государству в сборе налогов и оставлял часть собранных средств себе, часто не заботясь о поддержании подвластной территории в дееспособном социально-экономическом состоянии после себя. - Все характеристики А – В являются верными. 7. Что такое процесс первоначального накопления капиталов и какую важную функцию он выполнил, без которой было бы невозможно предпринимательство? - Это накопление крупных капиталов и тем самым начало предпринимательства. - Это – не просто накопление капиталов, но ещё и сложный и болезненный процесс освобождения работников от традиционных средств производства и способов хозяйствования, что привело к появлению большой массы лично свободных наёмных работников. - Это – результат коррумпированности государственного устройства средневековой Европы, позволявшей сделать большие капиталы, особо не напрягаясь.
--	--

	г. Это – создание крупных промышленных концернов. 8. Если человек начинает предпринимательство вследствие сложной жизненной ситуации из-за не сложившейся карьеры или экономического кризиса, то такой вид предпринимательства называется: а. Вынужденным предпринимательством. б. Предпринимательством из-под палки. в. Предпринимательством от нищеты. г. Предпринимательством самозанятых. 9. В первые десятилетия XX века некоторые социологи считали, что фигура предпринимателя вообще уходит в прошлое, что будущее – за крупными промышленными концернами, которые фактически поглотят мелких бизнесменов. Почему же тогда начиная с середины (а особенно – в конце) XX века на Западе наблюдается новый рост предпринимательской активности? а. Потому что государство приняло решение искусственным образом создать предпринимателей. б. Потому что жажда предпринимательства оказалась неистребимой. в. Потому что крупные промышленные концерны стали коренным образом изменять свою структуру управления, внедрять гнездовой (проектный) вид управленческой деятельности и тем самым активно привлекать предпринимателей к последней. г. Потому что у людей осталось много денег от экономического роста предыдущих десятилетий. 10. В чём заключается специализация предпринимательской функции в современных условиях? а. В том, что предприниматель становится специалистом в избранной ему области. б. В том, что предприниматель становится специалистом по управлению. в. В том, что наряду с предпринимательством появляются важные другие функции, без которых невозможно эффективное исполнение его функции: финансисита, носителя идеи, эксперта и менеджера. г. Все перечисленные варианты А – В являются верными.
ПК-1 Способен осуществлять выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций	
	11. Чей вклад в развитие сотрудничества между социологией и экономикой привел к появлению науки «социоэкономики» а. М.Вебера б. Э.Дюркгейма в. О.Конта г. Т.Парсонса 12. Понятие «идеального типа» НЕ подразумевает: а. Несуществующий в реальности б. Лучший в. Теоретический г. Абстрактный 13. Что входит в модель «экономического человека» а. Человек зависим б. Человек альтруистичен в. Человек непоследователен г. Человек информирован 14. Что входит в модель «социологического человека»

	а. Человек независим б. Человек эгоистичен в. Человек рационален г. Человек историчен
	15. Что является основным источником мотивации «экономического человека»? а. Экономические интересы б. Социальные нормы в. Принуждение г. Инстинкты
	16. Действие, которое широко распространено в данном сообществе и совершается людьми без непосредственного взаимодействия («так принято») – а. Типическое действие б. Конвенция в. Правило г. Закон
	17. Какой из предложенных М.Вебером типов социального действия в большей степени соответствует модели «экономического человека» а. целерациональное действие б. ценностно-рациональное действие в. аффективное действие г. традиционное действие
	18. Субстантивная (содержательная) рациональность, по М.Веберу, это: а. Ориентация на конечные цели б. Ориентация на конечные ценности в. Ориентация на средства достижения цели г. Ориентация на правила достижения цели
	19. Кто вводит понятие «ограниченной рациональности»? а. Х. Лайбенстайн б. Г.Беккер в. М.Грановеттер г. Г. Саймон
	20. Кто предлагает выделять виды капитала? а. П.Бурдье б. К.Маркс в. М.Вебер г. В.Зомбарт